

30. September 2019

Inhalt wird Emotion wird Wert

Y-Kompendium Content Publishing auf Heidelberger Forum vorgestellt

Vor rund 30 hochrangigen Vertretern der DAX 30 Unternehmen hat Papyrus Deutschland am 26. September 2019 das neue Y-Kompendium Content Publishing präsentiert. Im Rahmen des Heidelberger Forum, am 26./27. September 2019, konnten sich Experten aus den Bereichen Unternehmenskommunikation und Investor Relations von der zweiten Ausgabe ein erstes Bild machen. Die positiven Reaktionen haben die Verantwortlichen von Papyrus Deutschland und dem CCI-Institut unter Leitung von Prof. Gisela Grosse erneut in ihrer Entscheidung bestätigt, mit dem Y-Kompendium ein Leitmedium zur Geschäftsberichterstattung zu schaffen. Die erste Ausgabe erschien bereits im Oktober 2018 auf der Hamburger Fach-Veranstaltung „Visuelle Bilanz“. „Ob Unternehmen, Agenturen oder Hersteller, die Resonanz auf unser Y-Kompendium ist überwältigend“, stellt Silvia Wiener, Key Account Managerin Backselling und Projektleitung des Y-Kompendium fest.

„Echte“ Seiten erzeugen echte Emotionen

„Ein 174 Seiten starkes Werk mit 49 Praxis- und Trend-Beiträgen von Experten unterschiedlichster Fachrichtungen aufzulegen ist keine einfache Aufgabe, doch das Ergebnis war den hohen Aufwand wert“, betont Frank Prath, Leiter Marketing und Backselling Papyrus Deutschland. Das neue Y-Kompendium Content Publishing verbindet Content Marketing mit Corporate Publishing zu einer Gesamtsicht mit Mehrwert. Inhalt, Gestaltung und Herstellung auf höchstem Niveau vermitteln einen umfassenden Eindruck, was Print im Zusammenspiel mit Content leistet: Werte werden greifbar und spürbar. Stories auf „echten“ Seiten erzeugen echte Emotionen. „Mit unserem neuen Y-Kompendium setzen wir ein deutliches Ausrufezeichen für Print. Es wird wieder Wert auf Werte gelegt.“, so Prath.

Sie haben die Papyrus Deutschland Veranstaltung „Content im Marketing-Mix“ in Heidelberg verpasst? Kein Problem: Aufgrund der hohen Nachfrage dieser Veranstaltung wird es am 10. Oktober 2019 ein Folgeevent in Köln geben. Melden Sie sich jetzt zu diesem kostenfreien Event unter event.de@papyrus.com an und erfahren Sie, was state-of-the-art im Content-Marketing ist und wie es im Druck

erfolgreich Gestalt annehmen kann. Darüber hinaus können Sie sich auf anregende Vorträge und interessante Gespräche freuen. Zudem haben Sie hier die Gelegenheit, sich Ihr persönliches Exemplar des Y-Kompodium Content Publishing zu sichern.

Für weitere Informationen, bei Rückfragen oder Anfragen zum neuen Y-Kompodium wenden Sie sich bitte per E-Mail an kompendium.de@papyrus.com oder telefonisch unter +49 7243 73-959 bis -964.

Unter www.papyrus-deutschland.de erwarten Sie Text und Bild zum freien Download.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG
Creative Paper Solutions
Gehrstraße 7-11
76275 Ettlingen

Telefon: +49 7243 73-959 bis -964

Telefax: +49 7243 73-966

info.de@papyrus.com

www.papyrus-deutschland.de

Papyrus macht Papier zum Medium, das Mehrwert schafft. Der führende Papiergroßhändler verbindet ein fein justiertes Vollsortiment mit intelligenten Service- und Logistikkösungen. Für maximalen Kundennutzen durch die perfekte Papierwahl und Produktversorgung.