

Ypsilon

EXTRA

SONDERAUSGABE
CSR

SONDERAUSGABE OKTOBER 2016

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

WISSEN SIE BESCHIED?

*Jetzt über die CSR-Berichtspflicht informieren
und nachhaltig profitieren*



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN DER PRAXIS

HIPP BABYNAHRUNG

Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmenskultur

HiPP ist der größte Hersteller von Babynahrung in Deutschland und steht seit jeher für ökologische Herstellung und nachhaltiges Wirtschaften. Corporate Social Responsibility ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Mit über 60 Jahren Erfahrung schreibt das Familienunternehmen seine Erfolgsgeschichte bereits in der vierten Generation fort.

Corporate Social Responsibility bedeutet für HiPP, Verantwortung zu übernehmen. Dazu zählen ebenso ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Darum setzt HiPP auf nachhaltige Geschäftsmodelle, ressourcenschonende und ökologische Herstellungsverfahren und faire wie ethische Mitarbeiter- und Geschäftsbeziehungen. Nachhaltiges ökonomisches Denken steht anstelle von Gewinnmaximierung um jeden Preis. Erklärtes Ziel ist es, einen Beitrag für gesunde Ernährung zu leisten und eine lebens- und lebenswerte Zukunft für nachfolgende Generationen zu erhalten. Dazu zählen der respektvolle Umgang mit der Natur und die effektive Nutzung natürlicher Ressourcen. Verbraucher ho-

norieren dieses Engagement durch die wiederholte Wahl zum nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands.

Das Sicherstellen einer intakten Umwelt hat im Tagesgeschäft von HiPP oberste Priorität. Denn das Klima, der Boden als CO₂-Speicher und eine gesunde Bodenökologie sind eng verzahnt mit der Artenvielfalt, Bodenfruchtbarkeit und damit auch langfristig der Ernährungssicherheit. Aus diesem Grund investiert HiPP in energiesparende und ressourcenschonende Techniken. Als erster deutscher Lebensmittelhersteller hat das Unternehmen die Energieversorgung seines Stammhauses komplett auf den Bezug aus erneuerbaren Energiequellen (Biomasse, Grüner Strom, Solar) umgerüstet und leistet so einen maßgeblichen Beitrag zum Klimaschutz. Der Standort Pfaffenhofen produziert sogar bereits seit 2011 vollständig klimaneutral.

Nachhaltigkeitsmanagement ist grundlegender Bestandteil der Organisationsstruktur von HiPP. So können alle Unternehmensbereiche das Thema eigen-

ständig vorantreiben. Ziel ist es, nachhaltiges Handeln als elementaren Leitgedanken in allen Entscheidungen, Tätigkeitsbereichen und der täglichen Arbeit aller Mitarbeiter fest zu verankern. Dies erfordert eine hohe Lern- und Organisationsbereitschaft im gesamten Unternehmen. Daher werden bei HiPP Mitarbeiter direkt einbezogen und erhalten regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen. Die Nachhaltigkeitsverantwortlichen sind in allen Abteilungen eng vernetzt. Eine eigene Ethik-Charta, ein Vorschlagswesen und Wissensmanagement ergänzen dieses System. Liegen validierte Ziele vor, werden Nachhaltigkeitsmaßnahmen ergriffen – stets unter dem Leitgedanken, Messgrößen und Kennzahlen zu entwickeln.

Um ihre volle Wirkung zu entfalten, müssen alle diese Maßnahmen für sämtliche Interessengruppen transparent und glaubwürdig sein. Eine immer schnellere Informationsverbreitung und globale Vernetzung machen dies zu einer sehr komplexen Aufgabe. Wenn es darum geht, belastbare Aussagen zu Rohstoffen, Ökobilanzen oder Artenvielfalt machen zu können und Projekte mit Erzeugern, Wissenschaftlern und NGOs zu kommunizieren, ist der Nachhaltigkeitsbericht das Instrument Nummer eins.

„Nur vorausschauendes und langfristiges Denken garantiert nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.“
– Stefan Hipp



Mehr Informationen finden Sie hier:
www.hipp.de



UMWELTSCHUTZ UND SCHONUNG VON RESSOURCEN

VERTRAUEN DURCH TRANSPARENZ

Zertifikate und Organisationen im Bereich Umwelt und CSR

Was bedeutet eigentlich Nachhaltigkeit? Wer sich mit dieser Frage beschäftigt, stellt schnell fest, dass es sich um eine ebenso facettenreiche wie komplexe Thematik handelt. Das gilt gleichermaßen für Unternehmen, die sich im Zuge der CSR-Berichtspflicht damit konfrontiert sehen, wie auch für Verbraucher, die mit gutem Gewissen einkaufen möchten. Die Ziele sind letztlich die gleichen: der ressourcenschonende Umgang mit Energien, Umwelt- und Klimaschutz.

Damit Corporate Social Responsibility kein Schlagwort bleibt, setzen immer mehr Unternehmen auf Umweltmanagementsysteme wie ISO-Normen oder das Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) und verbessern damit in

Eigenverantwortung ihren betrieblichen Umweltschutz. CSR ist ein weit gefasstes Betätigungsfeld und umfasst interne Strukturen, Prozesse und natürlich die Unternehmensführung. Je nach Anforderungen, Zielsetzungen und Möglichkeiten finden sich für jedes Unternehmensprofil die passenden Lösungen – egal ob Konzern, kleiner oder mittelständischer Betrieb.

Eine Vielzahl an Richtlinien, Zertifikaten und Organisationen unterstützen Sie beim Einstieg in die Thematik, leisten Hilfestellung und bieten Orientierung. Damit Sie nicht den Überblick verlieren, stellen wir Ihnen nachfolgend vier der bedeutendsten Kennzeichen und Organisationen näher vor.



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI ist eine unabhängige internationale Organisation, die Unternehmen Leitfäden zur nachhaltigen Unternehmenskommunikation an die Hand gibt und so eine Vergleichbarkeit ermöglicht. Sie werden weltweit von Unternehmen, Verbänden und Organisationen genutzt und stellen ein zuverlässiges Instrument dar, um die CSR-Berichterstattung in geeignetem Maße durchzuführen. Dies umfasst die Bereiche Unternehmensführung, Ethik und Integrität, Lieferkette, Korruptionsbekämpfung sowie Treibhausgasemissionen. Die Richtlinien werden in Kooperation mit unterschiedlichsten Akteuren aus Wirtschaft und Wissenschaft fortlaufend angepasst und aktualisiert. Bis Ende 2016 sollen die noch aktuellen GRI-G4-Richtlinien zu den GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) weiterentwickelt werden.

www.globalreporting.org



DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSKODEX (DNK)

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex ist ein etablierter Standard für Berichte nichtfinanzieller Kennzahlen vom Rat für Nachhaltige Entwicklung. Dieser formuliert Mindestanforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Der Kodex umfasst 20 Kriterien und ist untergliedert in die vier übergeordneten Bereiche Strategie, Prozessmanagement, Umwelt und Gesellschaft. Durch ihn wird die Berichterstattung nach Anforderungen der CSR-Berichtspflicht vereinfacht und zudem vergleichbar. Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex ist nicht nur für alle Unternehmensgrößen, Organisations- und Rechtsformen anwendbar, sondern fungiert auch als anerkanntes Steuerungsinstrument für nachhaltiges Wirtschaften.

www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Der Forest Stewardship Council ist eine unabhängige, gemeinnützige Nicht-Regierungsorganisation (NGO) und engagiert sich seit über 20 Jahren dafür, weltweit eine ökologisch angepasste, sozial förderliche und zugleich wirtschaftlich rentable Bewirtschaftung von Wäldern zu fördern. Der FSC Deutschland ist Teil des FSC International und kooperiert mit verschiedenen anderen Umweltverbänden wie dem WWF und Greenpeace. Der FSC übernimmt eine Kontrollfunktion, vom Rohstoffanbau bis hin zur Verarbeitung des hergestellten Papiers beim Drucker. Damit ein Papier mit FSC-Label gekennzeichnet werden darf, muss jedes Unternehmen in der Handels- und Verarbeitungskette (Chain of Custody) FSC-zertifiziert sein.

www.fsc-deutschland.de



DER BLAUE ENGEL

Der Blaue Engel ist das Umweltzeichen der Bundesregierung zum Schutz von Mensch und Umwelt. Dabei handelt es sich um eine Kooperation zwischen der RAL gGmbH, dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), dem Umweltbundesamt und einer unabhängigen Jury. In regelmäßigen Abständen werden produkt- und dienstleistungsspezifische Standards erarbeitet – immer auf dem aktuellen Stand der Technik. Der Blaue Engel zertifiziert Produkte, die in ihrer ganzheitlichen Betrachtung besonders umweltfreundlich sind und bietet Verbrauchern Orientierung für umweltbewusste Kaufentscheidungen. Über 12 000 umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen sowie rund 1 500 Unternehmen sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

www.blauer-engel.de



Mehr Informationen finden Sie hier:
www.papyrus-deutschland.de/csr



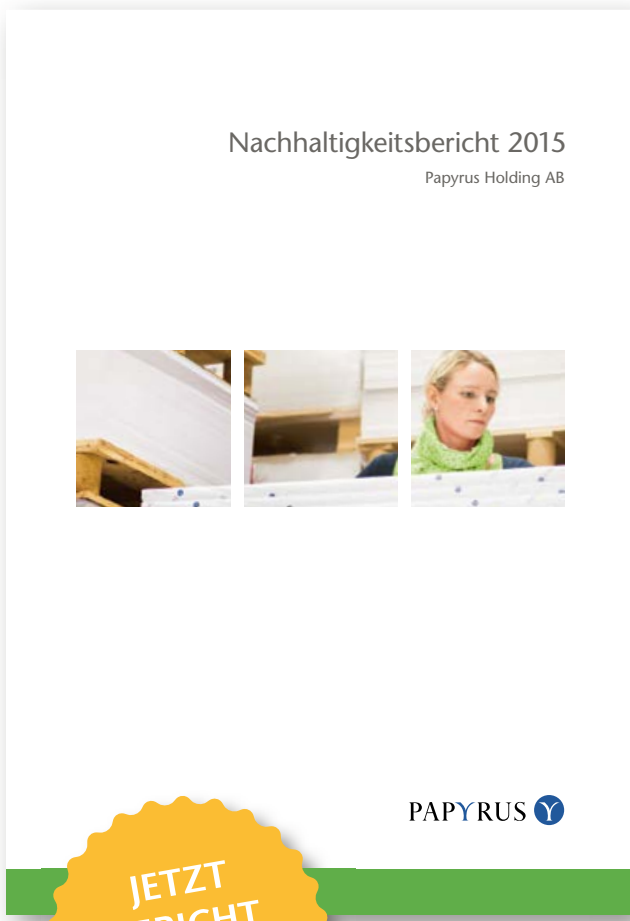
SAUBER DOKUMENTIERT

NACHHALTIG IN BALANCE

Der Papyrus Nachhaltigkeitsbericht 2015

Mit der Größe des Unternehmens wächst auch die Verantwortung. Darum haben wir es uns seit jeher zur Aufgabe gemacht, Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil der Unternehmenskultur von Papyrus zu entwickeln.

Auch 2015 haben wir unsere Leistungen erfolgreich optimiert, Geschäftsprozesse zunehmend vereinfacht und so unsere Position als führender Papiergroßhändler in Kontinentaleuropa weiter gestärkt.



JETZT BERICHT ANFORDERN!

Der Papyrus Nachhaltigkeitsbericht wurde auf BalancePure® gedruckt. Fordern Sie Ihr persönliches Exemplar an unter: www.papyrus-deutschland.de/csr

Darin finden Sie ansprechend aufbereitet detaillierte Informationen rund um die fünf zentralen Fokusbereiche unserer Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten: Kunden, Mitarbeiter, Beschaffung, operative Tätigkeit und Geschäftsverhalten.

Auch in Zukunft werden wir in den Nachhaltigkeitsinitiativen von Papyrus die nächsten Schritte tun und weiter daran arbeiten, die Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette zu erhöhen.

Section: Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil unseres Geschäfts. Includes quote from CEO and three charts: FSC/PEFC-zertifizierte Produkte in %, Altersverteilung in %, and Mitarbeitergespräche in %.

Section: 4 - OPERATIVE TÄTIGKEIT Umweltschutz und Unternehmertum gehen Hand in Hand. Discusses environmental goals and the company's commitment to sustainable practices.

Section: Ein Gleichgewicht zwischen Herstellern und Kunden schaffen. Includes a flowchart of the business model (INPUT, GESCHÄFTSMODELL, OUTPUT) and a list of environmental and social impacts.

Mehr Informationen finden Sie hier: www.papyrus-deutschland.de/csr

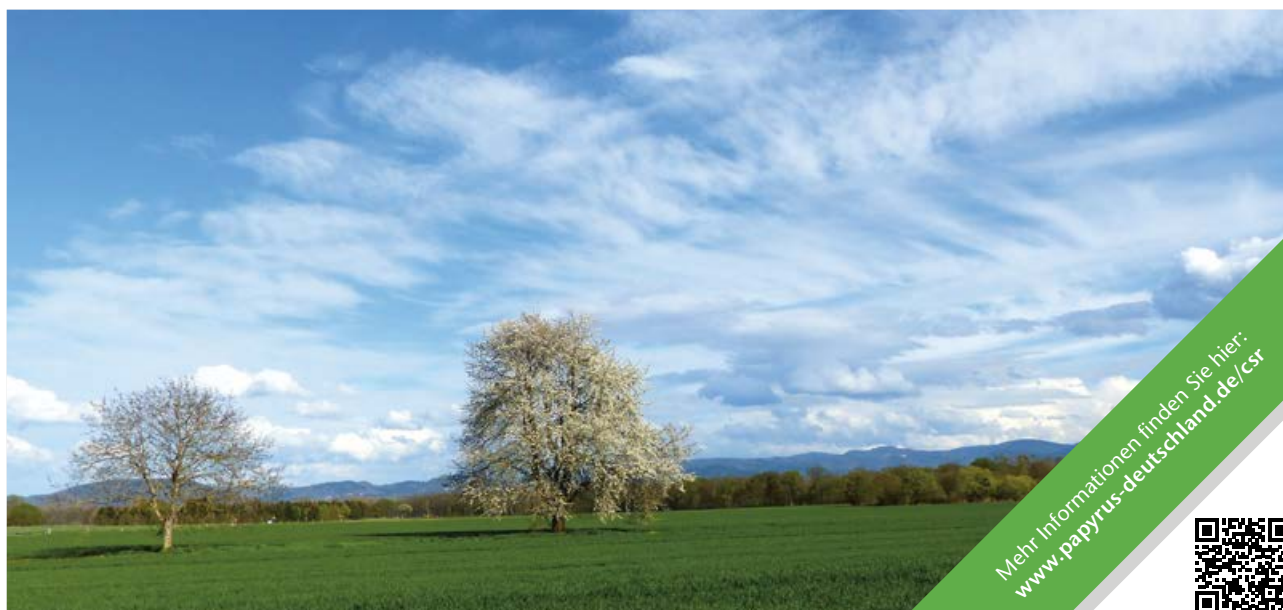


NATURPRODUKT UMWELTPAPIER

DIE ÖKOLOGISCHE ALTERNATIVE

Verantwortungsbewusst auf ganzer Linie

Umweltpapiere spiegeln eine ökologische Verantwortung wider. Sie sind die ökologische Alternative aus Sekundärfasern und werden aus Recyclingfasern, Altpapier oder einer Mischung hergestellt. Recyclingpapiere sind Naturprodukte, können bis zu siebenmal wiederverwendet werden und verfügen über eine lupenreine Umweltbilanz. Dies fängt bei der nachhaltigen Bewirtschaftung der Wälder an und reicht bis hin zur Produktion nach höchsten ökologischen Standards. Dabei gilt es, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und Lebensräume für nachfolgende Generationen zu schützen und zu erhalten. Umweltlabel und -zertifikate geben Aufschluss über die Einhaltung höchster Qualitäts- und Umweltstandards. Sie schaffen Transparenz und geben Orientierung für Verbraucher – und das auf einen Blick. Dabei stehen moderne Umweltpapiere einem holzfreien Primärfaserpapier in Sachen Technik, Optik und Haptik in nichts nach.



UNSERE UMWELTPAPIERE STELLEN SICH VOR

INNEN GRÜN, AUSSEN WEISS

Sei es zur Erschließung neuer Zielgruppen, zur Image-Stärkung oder zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb – Nachhaltigkeit, ökologisches Bewusstsein und Umweltschutz avancieren zunehmend zu wichtigen Produktmerkmalen. Die Umweltpapiere von Papyrus werden diesen Anforderungen mehr als gerecht.

Unsere multifunktionalen Umweltpapiere RecyStar® Nature, RecyStar® Polar und BalancePure® sind ungestrichen, bestehen zu 100 Prozent aus Altpapier und eignen sich perfekt für alle Bereiche nachhaltiger Unternehmenskommunikation. Umweltlabel wie der Blaue Engel, die EU-Blume oder auch FSC kennzeichnen die verantwortungsvolle Produktion nach definierten Standards auf einen Blick. Die hochweißen Recyclingqualitäten verfügen zudem über beste Laufeigenschaften und ermöglichen ein besonders kontrastreiches Druckbild. Für ein unkompliziertes Drucken, egal ob Offset-, Laser- oder Inkjetdruck.

Außergewöhnliche Strahlkraft und beste Bedruckbarkeit bietet unser seidenmatt gestrichenes Premium-Bilderdruckpapier BalanceSilk®. FSC-Mix-zertifiziert und ausgezeichnet mit der EU-Blume erfüllt es höchste Ansprüche auch im Digitaldruck.

Sie sind auf der Suche nach einem Recyclingpapier, das dies direkt nach außen kommuniziert? Dann liegen Sie mit den verschiedenen Qualitäten unseres multifunktionalen Büropapiers Recyconomic® genau richtig! Natürlich aus 100 Prozent Altpapier und ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und der EU-Blume.

BalancePure®
BalanceSilk®
RecyStar® Polar
RecyStar® Nature
Recyconomic®



INFORMATIV UND VERGLEICHBAR

SCHRITT FÜR SCHRITT

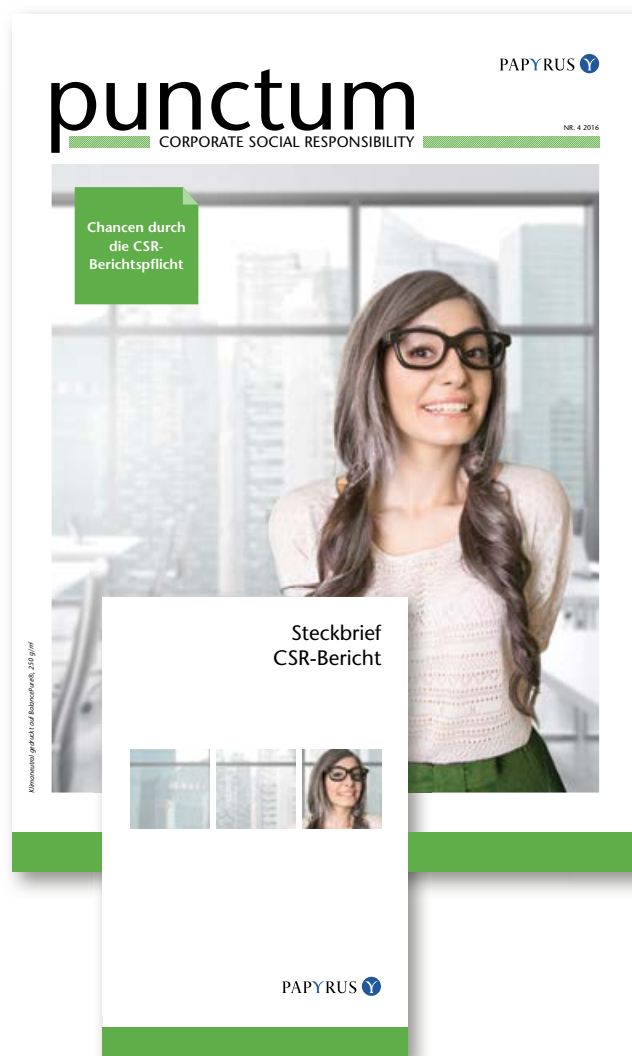
Der CSR-Bericht ist die umfangreichste und anspruchsvollste Disziplin unter den Berichtsformen. Darum stellen Organisationen wie der Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) oder die Global Reporting Initiative (GRI) ausführliches Infomaterial und Unterlagen zur Verfügung. Diese gehen auch auf die expliziten Anforderungen der neuen EU-Richtlinie und damit der CSR-Berichtspflicht ein. Mittels definierter Kriterien, Indikatoren und struktureller Leitfäden wird so für Unternehmen jeder Größe der Einstieg in die Thematik erleichtert.

Neben konkreten inhaltlichen Aspekten finden sich auch hilfreiche Tipps zur allgemeinen Vorgehensweise. Wir haben für Sie einen möglichen Ablauf in sechs Schritten übersichtlich zusammengefasst.

- 1** Vor der Berichterstattung muss man sich die Frage stellen: Nach welchem Berichtsstandard möchte ich berichten?
- 2** Der nächste Schritt ist die Wesentlichkeitsanalyse. Dabei bestimmt man die relevanten Kennzahlen.
- 3** Innerhalb der verschiedenen Unternehmensbereiche werden die Kennzahlen erhoben und dokumentiert.
- 4** Aus Stärken und Schwächen werden Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele abgeleitet.
- 5** Zusammenfassung und Darstellung aller erhobenen Daten nach dem ausgewählten Berichtsstandard.
- 6** Die Initiatoren der unterschiedlichen Standards, Wirtschaftsprüfer oder Gutachter können den Bericht zusätzlich zertifizieren.



LIKEN SIE UNS AUF FACEBOOK
www.facebook.com/papyrusdeutschland



STECKBRIEF CSR-BERICHT & PUNCTUM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

NACHHALTIG INFORMIERT

Was verbirgt sich hinter dem Begriff der „Corporate Social Responsibility“, was hat es mit der „CSR-Berichtspflicht“ auf sich und wen betrifft diese? Wissen Sie schon Bescheid? In unserem brandneuen Steckbrief „CSR-Bericht“ finden Sie kompakt verpackt alles Wissenswerte rund um das Thema der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Noch tiefer gehende Informationen, branchenübergreifende Stimmen aus der Praxis und Best-Practice-Beispiele finden Sie in unserer neuen punctum CSR. Erfahren Sie mehr über gängige Umweltlabel sowie unterstützende Leitlinien und Organisationen wie ISO oder EMAS. Wir informieren Sie über konkrete Vorteile durch Corporate

Social Responsibility und die Kommunikation darüber mittels eines hochwertigen CSR-Berichts – natürlich auf dem passenden Umweltpapier. Wer sich frühzeitig informiert und Chancen erkennt, kann sich langfristig Wettbewerbsvorteile sichern.

Jetzt ganz einfach kostenlos Ihr geballtes CSR-Infopaket online bestellen oder bequem in digitaler Form herunterladen und im Handumdrehen Bescheid wissen.

Mehr Informationen finden Sie hier:
www.papyrus-deutschland.de/csr

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG
 Gehrstraße 7-11, 76275 Ettlingen
 e-Shop: www.papyrus.com/de
www.papyrus-deutschland.de

KONTAKT COM-Center

Tel.: +49 7243 73-959 bis -961
 E-Mail: ypilon.de@papyrus.com

REDAKTION/VERANTWORTLICH

Vertriebsmarketing Deutschland

Klimaneutral gedruckt
 (Zertifikat-Nr. DE-212-946652) auf:
 BalancePure®, 120 g/m², Blauer Engel,
 EU-Blume und FSC (Seiten 1, 2, 5, 6)
 BalanceSilk®, 135 g/m², EU-Blume und FSC
 (Seiten 3, 4)

BILDNACHWEISE

Seite 1, 6: © iStock.com/burcin tolga kural,
 iStock.com/ismagilov
 Seite 2: © HiPP

NEWSLETTER

Für aktuellste Informationen und Verkaufaktionen rund um Papier melden Sie sich ganz einfach an unter www.papyrus-deutschland.de/newsletter www.facebook.com/papyrusdeutschland

www.papyrus-deutschland.de/newsletter
 bei Interesse am Papyrus Newsletter



Das Zeichen für verantwortungsvolle Wirtschaft